

TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE DUNLOP MOTORRAD „GRIP UND CASHBACK“ ENDVERBRAUCHER-AKTION (IM FOLGENDEN DIE «TEILNAHMEBEDINGUNGEN»)

1. Allgemeine Bestimmungen

1. Bei der Werbekampagne „GRIP UND CASHBACK“ handelt es sich um eine Marketingaktion, die von Goodyear Operations SA (Avenue Gordon Smith, L-7750 Colmar-Berg, Luxemburg) durchgeführt wird. Teilnehmen können Sie als Endverbraucher, wenn Sie innerhalb des Aktionszeitraums vom 15.4. bis 15.6.2026 einen Dunlop Motorrad Aktionsreifensatz (bestehend aus Vorder- und Hinterreifen des gleichen Profils) bei einem stationären Reifen- oder Motorradhändler (Käufe bei Online-Shops sind ebenfalls möglich) in Deutschland, Österreich oder der Schweiz gekauft haben.

Im Rahmen der Aktion erhalten Sie eine Überweisung in Höhe von 40 € (in der Schweiz 40 CHF) wenn Sie einen Satz SportSmart TT, RoadSmart IV oder Mutant gekauft haben. Wenn Sie einen Satz SportSmart Mk4, Trailmax Meridian oder Trailmax Raid gekauft haben erhalten Sie eine Überweisung in Höhe von 30 € (in der Schweiz 30 CHF). Wenn Sie einen Satz Qualifier CORE gekauft haben erhalten Sie eine Überweisung in Höhe von 20 € (in der Schweiz 20 CHF). Registrierungsabschluss auf der Aktionsseite www.dunlopmotorewards.eu ist der 30.6.2026.

2. Die Abwicklung der Kampagne wird unterstützt von der Firma „PRO DUCT by Business Friends sp. z o.o.“ (Jankowska 10, 02-129 Warschau, Polen), im Folgenden als „**Verwalter**“ bezeichnet.

3. Diese Teilnahmebedingungen werden während des Aktionszeitraumes auf der Aktionsseite www.dunlopmotorewards.eu veröffentlicht

5. Diese Kampagne darf keinesfalls als Glücksspiel betrachtet werden.

2. Teilnahmebedingungen für die Kampagne

1. Die Kampagne wurde ausschließlich für Endverbraucher entwickelt (d. h. Personen, die außerhalb ihrer beruflichen oder geschäftlichen Tätigkeit Reifen erwerben), die ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben und während der Laufzeit der Kampagne die folgenden Bedingungen sämtlich erfüllen:

a) Sie bringen ihre Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen der Website bei der Registrierung auf der Website zum Ausdruck

b) Sie registrieren den Kauf von Reifen in Übereinstimmung mit § 4 dieser Teilnahmebedingungen ordnungsgemäß auf der Website;

Im Folgenden werden sie gemeinsam als „**Teilnehmer**“ oder einzeln als „**Teilnehmer**“ bezeichnet.

2. Mitarbeiter der Goodyear Operations S.A. sowie verbundene Unternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
3. Nicht teilnehmen an der Kampagne dürfen Unternehmen und Einzelpersonen, die Reifen im Rahmen ihrer beruflichen oder geschäftlichen Tätigkeit erwerben.
4. Die Goodyear Operations S.A. behält sich das Recht vor, Teilnehmern bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen sowie bei Handlungen, die den guten Ruf der Goodyear Operations S.A., seine Reputation, sein Ansehen oder seine Interessen beeinträchtigen, das Recht auf Teilnahme an der Aktion zu entziehen. Die Goodyear Operations S.A. behält sich außerdem das Recht vor, Teilnehmer bei Verwendung von fiktiven oder unvollständigen Adressangaben, Namen oder Kaufnachweisen das Recht auf Teilnahme an der Kampagne zu entziehen. In diesem Fall verlieren die ausgeschlossenen Teilnehmer das Recht auf eine Prämie. Wurde die Prämie an ausgeschlossenen Teilnehmern bereits geleistet, kann der Veranstalter direkt von ihnen die Rückerstattung des Äquivalents dieser Prämie verlangen.

3. Dauer der Kampagne

1. Die Kampagne beginnt am 15.04.2026 und dauert bis zum 15.06.2026; dies bedeutet, dass die Cashback Prämien für den Kauf von Reifen durch Teilnehmer, die alle hier definierten Bedingungen erfüllen, nur innerhalb des oben genannten Zeitraums gewährt werden.
2. Für diese Kampagne gilt als Datum des Kaufs der Reifen das Datum, das auf den Mehrwertsteuerrechnungen oder Quittungen angegeben ist, die zur Website hochgeladen werden und den Kauf der besagten Reifen durch die relevanten Teilnehmer bestätigen.

4. Funktionsweise der Kampagne

1. Der Veranstalter verpflichtet sich, den Teilnehmern, die innerhalb der Laufzeit der Kampagne alle Teilnahmebedingungen erfüllen, eine 40 € (Schweiz: 40 CHF) Cashback Prämie (relevant für die Profile SportSmart TT, RoadSmart IV, Mutant) bzw. eine 30 € (Schweiz: 30 CHF) Cashback Prämie (relevant für die Profile SportSmart Mk4, Trailmax Meridian, Trailmax Raid) bzw. eine 20 € (Schweiz: 20 CHF) Cashback Prämie (relevant für das Profil Qualifier CORE) zu gewähren, vorausgesetzt der oben genannte Kauf wird bis zum 30.06.2026 gemäß Punkt 2 unten ordnungsgemäß auf der Website registriert und vom Verwalter genehmigt.
2. Um die Cashback Prämie zu erhalten, müssen die Teilnehmer den Kauf eines Dunlop Motorrad Aktionsreifensatzes auf der Website registrieren und ihr Bankkonto zusammen mit der entsprechenden Bankleitzahl (d. h. IBAN und SWIFT/BIC-Nummer) angeben. Während der Kaufregistrierung sind die Teilnehmer verpflichtet,

Scans oder Fotos von Mehrwertsteuerrechnungen oder Quittungen über den Kauf von den Reifen bei einem Händler in Deutschland, Österreich oder der Schweiz innerhalb der Laufzeit der Kampagne auf die Website hochzuladen (zusammen mit Informationen über Reifenprofil, Anzahl der gekauften Reifen, Typ und Baujahr des Motorrads, das mit den Aktionsreifen ausgerüstet werden soll).

3. Die Scans und Fotos der Mehrwertsteuerrechnungen oder Quittungen, die von den Teilnehmern auf die Website hochgeladen wurden, werden vom „Verwalter“ überprüft und genehmigt. Der „Verwalter“ wird keine wirtschaftlich sensiblen Informationen der Teilnehmer an den Veranstalter oder eines seiner verbundenen Unternehmen weitergeben (insbesondere keine Informationen über die Preise der erworbenen Produkte).

4. Die Goodyear Operations S.A. behält sich das Recht vor, die Zuteilung einer Cashback Prämie an Teilnehmer zu verweigern, die den Kauf von Reifen zusammen mit allen erforderlichen Informationen auf der Website nicht bis zum 30.6.2026 ordnungsgemäß registriert haben; Gleiches gilt für Teilnehmer, die gekaufte Reifen nach der Registrierung auf der Website an den jeweiligen Verkäufer zurückgegeben haben.

5. Vorbehaltlich der unten in Punkt 6 genannten Einschränkung wird Teilnehmern, die während der Laufzeit der Kampagne Reifen bei einem Händler in Deutschland, Österreich oder der Schweiz gekauft und innerhalb des hier angegebenen Zeitrahmens ordnungsgemäß auf der Website registriert haben, eine Cashback-Prämie in Höhe von 40 € (Schweiz: 40 CHF) pro Reifensatz SportSmart TT, RoadSmart IV und Mutant überwiesen und eine Cashback-Prämie in Höhe von 30 € (Schweiz: 30 CHF) pro Reifensatz SportSmart Mk4, Trailmax Meridian und Trailmax Raid überwiesen, wenn dieser Kauf von dem „Verwalter“ bei der Verifizierung genehmigt wurde.

6. Jedem Teilnehmer kann während der gesamten Laufzeit der Kampagne nur eine einzige Cashback Prämie gewährt werden.

5. Bekanntgabe der Kampagnenergebnisse und Auszahlung von Prämien

1. Der Prozess zur Verifizierung der Erfüllung aller Anspruchskriterien durch die Teilnehmer, die zum Erhalt von Prämien berechtigten, wird vom „Verwalter“ bis spätestens 15.08.2026 abgeschlossen.

2. Alle Teilnehmer werden innerhalb von 14 Tagen nach Abschluss des Verifizierungsprozesses gemäß Punkt 1 per E-Mail an die von ihnen bei der Registrierung auf der Website angegebene E-Mail-Adresse über die Zuteilung der Cashback Prämie informiert.

3. Die Cashback Prämien wird vom „Verwalter“ innerhalb von 40 Tagen ab dem Abschluss des Verifizierungsprozesses gemäß Punkt 1 direkt auf das Bankkonto überwiesen, das jeder Teilnehmer während der Registrierung auf der Website angegeben hat.

6. Beschwerden

1. Die Teilnehmer haben das Recht, Beschwerden bezüglich der Kampagne einzureichen.
2. Die Teilnehmer sind verpflichtet, alle Beschwerden innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt von Informationen über Unregelmäßigkeiten im Zusammenhang mit der Kampagne per E-Mail an den Veranstalter zu richten. Eventuelle Beschwerden, die nach dem oben genannten Zeitraum beim Veranstalter eingehen, werden vom Veranstalter nicht berücksichtigt. Beschwerden sind an folgende E-Mail-Adresse zu richten: dunlopmototeam@product.pl
3. Die Entscheidung über die Anerkennung oder Zurückweisung der Beschwerde liegt bei der Goodyear Operation S.A., die den Beschwerdeführer innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt schriftlich über seine endgültige Entscheidung informiert.
4. Vorbehaltlich abweichender Bestimmungen in Punkt 2 (oben) erfolgt jegliche andere Kommunikation zwischen den Teilnehmern, dem „Verwalter“ und der Goodyear Operations S.A. per E-Mail an die folgende E-Mail-Adresse des „Verwalters“ dunlopmototeam@product.pl oder an die folgende E-Mail-Adresse der Goodyear Operations S.A.: contact@dunlopmotorewards.eu.

7. Personenbezogene Daten der Teilnehmer

Wir erheben, verarbeiten und nutzen die von Ihnen im Rahmen der Teilnahme angegebenen personenbezogenen Daten, nur zum Zwecke der Durchführung der auf dieser Internetseite angebotenen Aktionen, es sei denn, Sie haben in die weitere Nutzung der Daten ausdrücklich eingewilligt. Die Verarbeitung der Daten erfolgt unter Berücksichtigung der Goodyear Datenschutzrichtlinie, abrufbar unter:

- **Deutschland:** https://www.dunlop.eu/de_de/motorcycle/privacy.html
- **Österreich:** https://www.dunlop.eu/de_at/motorcycle/privacy.html
- **Schweiz:** https://www.dunlop.eu/de_ch/motorcycle/privacy.html

Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung vom Teilnehmer an Goodyear, und andere technische Defekte, die außerhalb der technischen Kontrolle von Goodyear liegen, übernehmen Goodyear und die beteiligte Agentur keine Haftung; der Teilnehmer hat entsprechend angemessene und zumutbare technische Vorkehrungen gegen einen Datenverlust zu treffen. Mit der Auftragsdatenverarbeitung ist die Firma „PRO DUCT by Business Friends sp. z o.o.“ (Jankowska 10, 02-129 Warschau, Polen) beauftragt. Über die gespeicherten Daten kann jederzeit Auskunft verlangt oder der Verwendung ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft widersprochen werden; auch seine übrigen Betroffenenrechte kann der Teilnehmer jederzeit geltend machen, indem er eine

Nachricht an motorrad@godyear.com sendet. Die Daten werden sodann ggf. umgehend gelöscht, bzw. den geltend gemachten Rechten nachgekommen. Sofern vor Beendigung der Aktion die Löschung der Teilnehmerdaten verlangt wird, ist eine Teilnahme nicht mehr möglich.

8. Schlussbestimmungen

1. Diese Teilnahmebedingungen sind für alle an der Kampagne beteiligten Parteien verbindlich. Die Teilnahmebedingungen legen die Grundsätze der Kampagne, die Anspruchskriterien der Kampagne, die Rechte und Pflichten des Veranstalters, des Verwalters und der Teilnehmer fest.

Anhang 1 zu den Teilnahmebedingungen der Werbekampagne« GRIP UND CASHBACK»

LISTE DER MOTORRADREIFEN, DEREN KAUF IM RAHMEN DER «GRIP UND CASHBACK» KAMPAGNE PRÄMIERT WERDEN:

Um sich zu qualifizieren, müssen die Teilnehmer einen der folgenden Aktionsreifensätze kaufen (Vorder- und Hinterreifen)

1. Roadsmart IV
2. Sportsmart TT
3. Mutant
4. Sportsmart mk4
5. Trailmax Meridian
6. Trailmax Raid
7. Qualifier Core