

**Pravidla a podmínky reklamní kampaně  
pod názvem „More Grip: For Less.“  
(dále jen „Pravidla a podmínky“)**

**§ 1. Obecná ustanovení**

1. Reklamní kampaň pod názvem „More Grip: For Less“ [větší záběr: za míř] (dále jen „**kampaň**“) je marketingová akce připravená a realizovaná společností Goodyear Operations S.A. se sídlem na Avenue Gordon Smith, L-7750 Colmar-Berg, Lucembursko, zapsanou v lucemburském obchodním rejstříku pod číslem B71.219 (dále jen „**pořadatel**“), s cílem zvýšit nákup motocyklových pneumatik značky Dunlop v řadách definovaných v příloze č. 1 těchto pravidel a podmínek (dále jen „**pneumatiky**“).
2. Podporu realizace a vedení *kampaně* zajišťuje společnost PRO DUCT by Business Friends sp. z.o.o. se sídlem ve Varšavě na ul. Jankowska 10 (02-129 Varšava, Polsko) zapsaná v polském rejstříku podnikatelů vedeném Obvodním soudem pro hlavní město Varšavu ve Varšavě, XII obchodní oddělení Národního soudního rejstříku pod číslem 0000004049 (dále jen „**správce**“).
3. Cílem *kampaně* je odměnit *účastníka*, který splní všechny zde definované podmínky, za nákup a související montáž *pneumatik* během *trvání kampaně* výhradně na prodejních místech definovaných v příloze 2 těchto *pravidel a podmínek* (dále společně jen „**partneři**“ nebo jednotlivě „**partner**“).
4. Tato *pravidla a podmínky* jsou po dobu *trvání kampaně* zveřejněny na stránce *kampaně* vedené pod tímto odkazem: [www.dunlopmotorewards.eu](http://www.dunlopmotorewards.eu) (dále jen „**stránka**“).
5. Tato *kampaň* není a v žádném případě by neměla být považována za výherní kampaň.

**§ 2. Podmínky účasti v kampani**

1. *Kampaň* je určena pouze a výhradně spotřebitelům (tj. fyzickým osobám, které nakupují pneumatiky mimo svou profesní nebo podnikatelskou činnost) s bydlištěm v [Česká Republika], kteří během doby *trvání kampaně* splní všechny níže uvedené podmínky:
  - a) vyjádří při registraci na *stránce* svůj souhlas s podmínkami používání *stránky*,
  - b) zaregistrují se na *stránce* k účasti v *kampani* tím, že přijmou tato *pravidla a podmínky* a odešlou příslušnou přihlášku (tj. vyplní na *stránce* všechny povinné položky a kliknou na odkaz v e-mailu obdrženém od *pořadatele*, což bude mít za následek dokončení procesu registrace),
  - c) řádně na *stránce* zaregistrují nákup *pneumatik* se související montáží podle § 4 těchto *pravidel a podmínek*  
dále jen „**účastníci**“ nebo jednotlivě „**účastník**“.
2. Do *kampaně* se nesmí zapojit zaměstnanci *pořadatele*, jejich rodinní příslušníci a zaměstnanci jiných subjektů podílejících se na přípravě a realizaci *kampaně*, které *pořadatel* pověřil, ani osoby, které jsou s těmito subjekty v trvalém pracovním poměru na základě jiné než pracovní smlouvy.
3. Do *kampaně* se nesmí zapojit společnosti a fyzické osoby, které nakupují pneumatiky se související montáží v rámci své profesní nebo obchodní činnosti.
4. *Pořadatel* si vyhrazuje právo rozhodnout o odebrání práva účastnit se *kampaně účastníkovi* v případě porušení těchto *pravidel a podmínek*, jakož i v případě, kdy *účastník* provádí činnosti, které poškozují nebo ohrožují dobré jméno *pořadatele*, jeho pověst nebo zájmy. *Pořadatel* si vyhrazuje právo rozhodnout o odebrání práva účastnit se *kampaně účastníkovi* rovněž v případě, kdy *účastník* použije

neúplnou nebo falešnou adresu, jméno nebo doklad o nákupu. V takovém případě ztrácí vyloučený účastník nárok na jakoukoli odměnu. Pokud vyloučený účastník odměnu již obdržel, může se pořadatel domáhat vrácení jejího ekvivalentu přímo po účastníkovi.

### § 3. Trvání kampaně

1. *Kampaně* začne **15.4.2024** a potrvá do **31.5.2024** (dále jen „*trvání kampaně*“), což znamená, že *odměna* budou poskytována pouze za nákup *pneumatik* společně se související montáží ve výše uvedeném období účastníkovi, který splní všechny zde uvedené podmínky.
2. Pro účely této *kampaně* se za datum nákupu a montáže *pneumatik* považuje datum uvedené na fakturách nebo účtenkách (daňových dokladech) nahraných příslušnými účastníky na stránku a potvrzujících nákup a montáž těchto *pneumatik*.

### § 4. Průběh kampaně

1. *Pořadatel* se zavazuje poskytnout odměnu účastníkům, kteří splní všechny podmínky uvedené v těchto pravidlech a podmínkách za nákup *pneumatik* se související montáží po dobu *trvání kampaně* přímo u kteréhokoli partnera za podmínky, že výše uvedený nákup a montáž budou do 15.6.2024 řádně zaregistrovány na stránce podle bodu 2 níže a budou správcem při ověření schváleny.
2. Pro získání *odměny* jsou účastníci povinni zaregistrovat na stránce nákup a montáž sady (tj. jedné přední a jedné zadní pneumatiky stejného názvu výrobku) *pneumatik*, které jsou předmětem *kampaně*, a – pokud tak neučinili při registraci na stránce – uvést svůj bankovní účet s příslušným směrovým kódem (tj. IBAN a číslo SWIFT/BIC). Při registraci nákupu jsou účastníci povinni nahrát na stránku zřetelné skeny nebo fotografie faktur nebo účtenek (daňových dokladů) potvrzujících nákup *pneumatik* a montáže přímo od vybraných partnerů během *trvání kampaně* (včetně informací o dezénu *pneumatik*, počtu zakoupených *pneumatik*, typu a roku výroby motocyklu obutého do těchto *pneumatik*).
3. Všechny skeny a fotografie faktur nebo účtenek (daňových dokladů), které účastník na stránku nahraje, správce ověří a schválí. *Správce* nesdělí pořadateli ani žádnému z jeho spřízněných subjektů žádné citlivé obchodní informace získané od účastníků (zejména informace o cenách zakoupených produktů a montáže).
4. *Pořadatel* si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí odměny účastníkovi, který řádně nezaregistroval nákup *pneumatik* a montážních služeb na stránce spolu se všemi požadovanými údaji do 15.6.2024 nebo účastníkovi, který zakoupené *pneumatiky* po jejich registraci na stránce partnerovi vrátil.
5. S výhradou omezení uvedeného v bodě 6 níže získává účastník, který si po dobu *trvání kampaně* u některého z vybraných partnerů zakoupil *pneumatiky* se související montáží a tento nákup s montáží řádně zaregistroval na stránce ve zde uvedené lhůtě, *odměnu* ve výši 1000,- CZK za sadu *pneumatik* (tj. přední a zadní pneumatiku stejného dezénu), která byla řádně zaregistrována na stránce a schválena správcem při ověření (dále jen „*odměna*“).
6. Účastník má nárok pouze na jednu *odměnu* za celou dobu *trvání kampaně*.

### § 5. Vyhlášení výsledků kampaně a vyplacení odměn

1. Splnění všech kritérií způsobilosti, která opravňují účastníky k získání *odměny*, ověří správce nejpozději do 31.7.2024.

2. *Účastníci* budou do 14 dnů od dokončení ověření uvedeného v bodě 1 výše informováni o svém výsledku v *kampani* e-mailem zasláným na e-mailovou adresu, kterou uvedli při registraci na *stránce*.
3. *Odměny* vyplatí *účastníkům* přímo *správce* do 40 dnů od ukončení ověření uvedeného v bodě 1 výše. *Odměny* budou hrazeny přímo na bankovní účet, který *účastník* uvedl při registraci na *stránce*.

## § 6. Reklamacce

1. *Účastník* má právo podávat stížnosti týkající se *kampaně*.
2. *Účastník* podá případnou stížnost přímo *pořadateli* písemně doporučenou poštou nebo kurýrní službou nebo e-mailem do 30 dnů ode dne obdržení informace o nesrovnalostech v *kampani*. Na stížnosti, které *pořadatel* obdrží po výše uvedené lhůtě, nebude brán zřetel. Stížnosti podávané doporučenou poštou nebo kurýrem se zasílají na tuto adresu *pořadatele*: Goodyear Dunlop Tires Operations S.A., oddělení marketingu motocyklových pneumatik, Avenue Gordon Smith, L-7750 Colmar-Berg, Lucembursko. Stížnosti podávané e-mailem se zasílají na tuto e-mailovou adresu *pořadatele*: [contact@dunlopmotorewards.eu](mailto:contact@dunlopmotorewards.eu)
3. Rozhodnutí o přijetí nebo zamítnutí stížnosti přísluší *pořadateli*, který o svém konečném rozhodnutí písemně informuje *účastníka*, který stížnost podal, a to do 30 dnů od jejího obdržení.

S výhradou odlišného ustanovení bodu 2 výše bude veškerá další komunikace mezi *účastníky*, *správcem* a *pořadatelem* probíhat prostřednictvím *stránky* nebo prostřednictvím e-mailové korespondence zasláné na následující e-mailovou adresu *správce*: [dunlopmototeam@product.pl](mailto:dunlopmototeam@product.pl) nebo na následující e-mailovou adresu *pořadatele*: [contact@dunlopmotorewards.eu](mailto:contact@dunlopmotorewards.eu)

## § 7. Osobní údaje účastníka

1. Vaše osobní údaje budou v průběhu této *kampaně* shromažďovány pouze v rozsahu nezbytném pro organizaci *kampaně*, pokud jste výslovně nesouhlasili s použitím vašich osobních údajů k jiným účelům. Účastí v této *kampani* prohlašujete, že jste srozuměni s tím, že *pořadatel* a *správce* budou zpracovávat osobní údaje v souladu se zásadami ochrany osobních údajů společnosti Goodyear, které jsou k dispozici na adrese Goodyear Czech, s.r.o., vyskočilova 1481/4, 140 00 Praha 4.

## § 8. Závěrečná ustanovení

1. Tato *pravidla a podmínky* jsou závazné pro všechny strany zapojené do *kampaně*. *Pravidla a podmínky* stanovují zásady *kampaně*, kritéria pro účast v *kampani*, práva a povinnosti *pořadatele*, *správce* a *účastníka*.

**Příloha 1**  
**k pravidlům a podmínkám**  
**reklamní kampaně „Větší záběr: For Less.“**

SEZNAM MOTOCYKLOVÝCH PNEUMATIK, ZA JEJICHŽ NÁKUP A SOUVISEJÍCÍ MONTÁŽ V PRŮBĚHU  
KAMPANĚ „More Grip: For Less.“ BUDE POSKYTNUTA ODMĚNA:

Aby účastník splnil kritérium pro zařazení, musí zakoupit sadu pneumatik (přední a zadní).

1. Roadsmart IV
2. Sportsmart MK3
3. SportSmart TT
4. Trailmax Meridian
5. Mutant
6. Trailmax Raid

**Příloha 2**  
**k pravidlům a podmínkám**  
**reklamní kampaně „More Grip: For Less.“**

SEZNAM PARTNERŮ ZAPOJENÝCH DO KAMPANĚ „More Grip: For Less.“:

1. [DOPLNIT]
2. [DOPLNIT]
3. [DOPLNIT]
4. [DOPLNIT]
5. [DOPLNIT]